

13.05.2016

Отдел библиотечного маркетинга продолжает учебу кадров в рамках Года культуры. Насыщенно и информативно прошел семинар «Имидж и этика в профессиональной деятельности библиотекарей». В своих выступлениях методисты отдела маркетинга и сотрудники публичных библиотек обстоятельно раскрыли тематику семинара и поделились собственными профессиональными наработками.



























