

Творческая лаборатория работников публичных библиотек прошла под названием «Марафон библиотечных проектов и идей: традиции и новации в массовой работе с детьми в рамках Недели детской и юношеской книги». Заведующий отделом библиотечного маркетинга центральной районной библиотеки Т. А. Головейко проанализировала итоги работы ГУК за 1 квартал 2019 года. Главный библиотекарь отдела библиотечного маркетинга центральной районной библиотеки Е. М. Михейкина-Белякова сделала краткий анализ проведенных мероприятий в рамках Недели публичными библиотеками «Продвижение чтения: сохраняем традиции, ищем новое». Закончилось мероприятие ярмаркой идей «Инновационные формы работы в продвижении детской и юношеской книги», на которой состоялся обмен опытом работы в рамках проведения Недели.



















