

Творческая лаборатория работников публичных библиотек прошла под названием «Проектная деятельность: от замысла к воплощению». Главный библиотекарь отдела библиотечного маркетинга центральной районной библиотеки Е. М. Михейкина-Белякова проанализировала итоги работы ГУК за 1 полугодие 2019 года. Из выступлений специалистов отдела библиотечного маркетинга Е. М. Михейкиной-Беляковой и Н. П. Ефтифеевой присутствующие узнали, как правильно составить и оформить проекты своих библиотечных учреждений. Библиотекари прослушали информацию о продвижении библиотеки в социальных сетях. Заведующая Городецким филиалом Т. Л. Борисевич и библиотекарь Именинской публичной библиотеки Т. Н. Баранская поделились с коллегами знаниями, полученными на областных курсах повышения квалификации. В ходе второй части мероприятия желающие смогли освоить и усовершенствовать свои навыки по сканированию.





























«Проектная деятельность в работе с читателями библиотек прошла под названием