

Отделом библиотечного маркетинга изданы методические материалы по организации любительских клубов при библиотеках «Объединить, заинтересовать, увлечь». Как организовать любительский клуб при библиотеке? Как проводить заседания клуба? Как правильно вести документацию? На эти и другие вопросы вы найдёте ответы в методичке, разработанной библиотекарем отдела библиотечного маркетинга Натальей Ефтифеевой.

[Смотреть](#)

# Объединить, заинтересовать, увлечь



**Методические материалы  
по организации любительских клубов  
при библиотеках**

